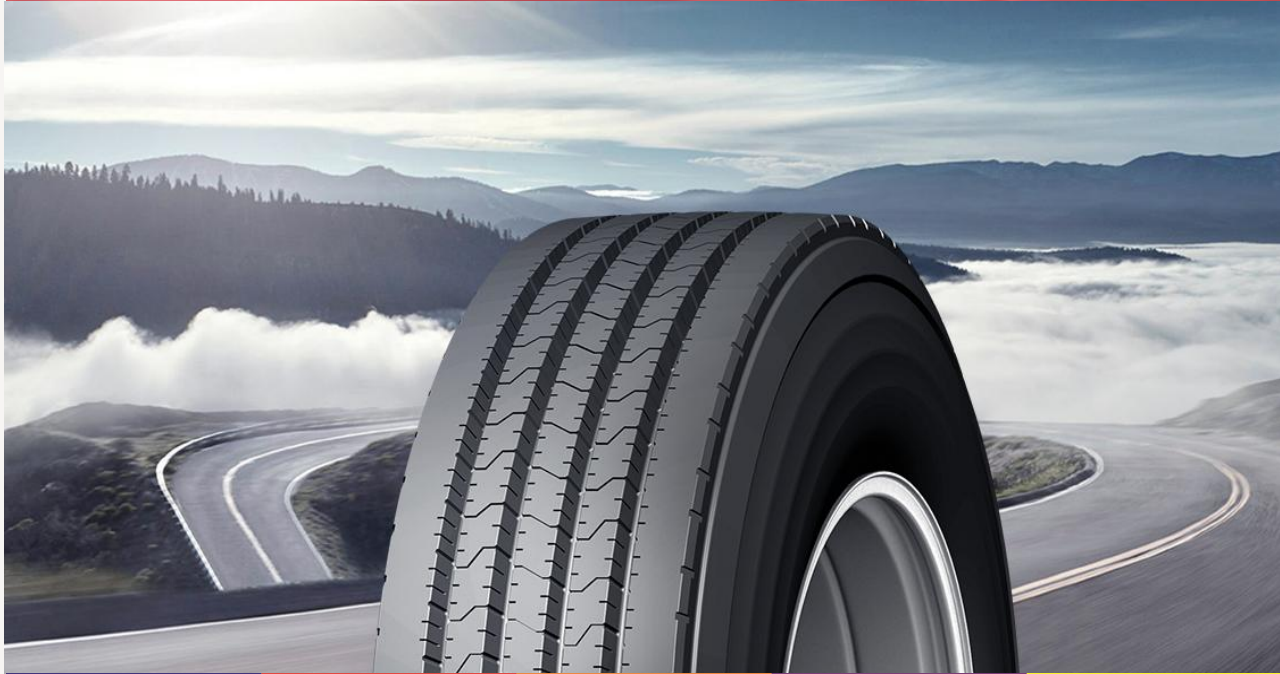




2019企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告

本报告将阐述通用股份着力发展企业经营、积极履行社会责任的情况，将披露公司在履行经济、环境和社会责任等方面的理念、实践和成绩。

(报告时间范围：2019年1月1日至2020年4月20日)

01

综述

02

社会责任履行情况

03

未来展望



01 综述





公司简介

通用股份（股票代码：601500）是一家专注各种轮胎研发、生产制造的现代化高新技术企业, 2016年9月在上海证券交易所成功上市。企业规模位列2019年度世界轮胎第**43**位, 拥有年产能**400万**套全钢子午线轮胎**150万**套斜交胎、**600万**套摩托车轮胎、**300万**套电动自行车轮胎等,并开始进军半钢乘用车轮胎市场。

1995年, 红豆集团开始进军橡胶轮胎行业, 从卡车轮胎切入, 公司拥有稳定、专业的营销团队和完善的营销网络, 在全国开发了10000余家形象店、招牌店, 成长为中国全钢轮胎替换市场的领军企业。旗下拥有千里马、赤兔马、骐马、喜达通、通运五大品牌, 先后获得“中国名牌产品”、“中国轮胎行业最具影响力标杆品牌”、“中国橡胶工业优势品牌”、“中橡协推荐品牌”等荣誉。

公司简介

公司注重研发创新，承担国家和省级火炬计划，拥有**350**多项专利，是江苏省AAA级质量信用企业。公司根据市场对轮胎的不同需求，是国内首家拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午线轮胎制造企业，同时在行业内首次实现了合成杜仲橡胶TPI在全钢子午胎中的规模化应用。公司率先研发了符合矿山运输特殊需求的短途工矿型轮胎，在细分市场始终保持领先地位，同时均衡发展中长途公路运输型轮胎、中短途承载型轮胎等多个品种系列，丰富的产品线满足了客户需求。

好轮胎，通用造。通用股份将始终坚持“以更优性价比的产品贡献社会”的使命，秉承“诚信、感恩、创新、卓越”的核心价值观，持续推动自主品牌、自主创新、自主资本的“三自发展”，加快产业升级，向建设具有国际影响力的民族轮胎标杆企业而不懈迈进。



发展历程

公司前身南方橡胶成立，生产摩托车轮胎

1995年

成立无锡通用橡胶有限公司

第一条全钢子午线轮胎下线

2002年

第一条全钢子午线轮胎下线

2004年



2016年

通用股份上市

投资进入轿车胎产业

2017年

投建泰国海外生产基地

2018年

泰国工厂
全钢智能化工厂
首胎下线

2019年



品牌建设



通用股份拥有“千里马、赤兔马、骐马、通运、喜达通”等知名品牌



国际化战略布局



通用股份海外战略不断纵深推进：

2019年，青岛办事处成立，强化对外合作，加强国际布局。

2019年12月28日，海外生产基地——通用橡胶（泰国）有限公司，首条轮胎成功下线。

2020年，1月9日通用橡胶（泰国）有限公司开业。

2020年，3月23日通用泰国工厂，美国“第一柜”起航。





创新成就

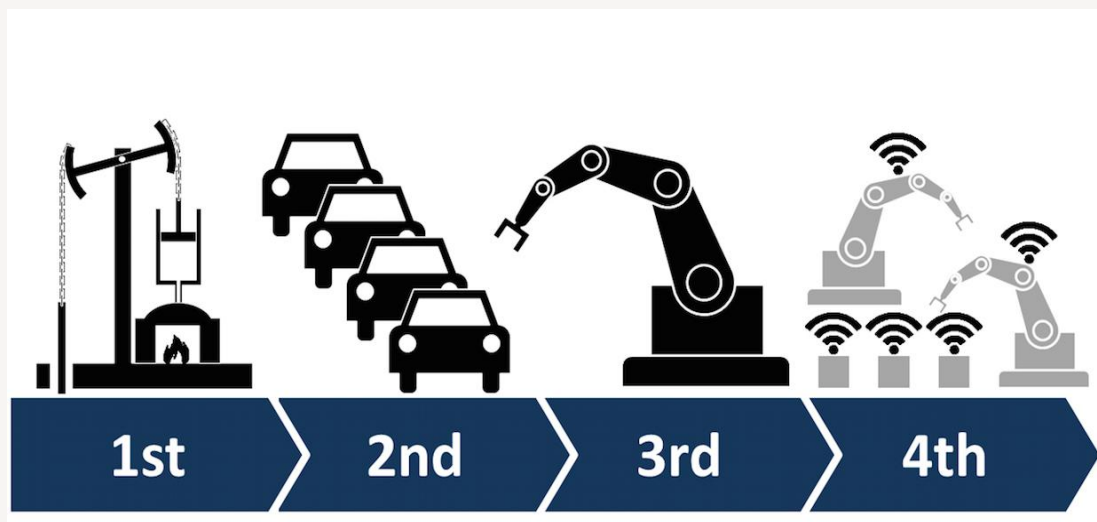
公司承担国家、省级火炬计划，申请并获得国家知识产权局授权的专利**350**多项，其具有较强的科技创新能力。

其中发明专利位列2019年轮胎企业排行榜**第2位**，具有较强的科技创新能力。



智能制造

- ✓ 国家两化融合管理体系评定
- ✓ 江苏省两化融合管理体系贯标试点企业
- ✓ 无锡市智能车间
- ✓ 全钢智能化三厂首条轮胎成功下线



02 社会责任履行情况





社会责任规划

环保责任

保护环境、严格管控生产过程中的环保责任，确保依据国家环保法、着眼于人民健康发展生产

公益责任

以实际行动参与并持续有效推进社会公益事业发展

股东和债权人责任

回馈股东，为股东创造价值和财富

员工责任

加强人才梯队建设、发展和培养优秀员工，对全体员工实施关爱，加强安全培训和民主管理

供应商、客户和消费者的责任

潜心研发制造绿色轮胎，为消费者提供高耐磨、低滚阻、节油型的最具性价比轮胎



➤ 采用积极的分红政策，确保股东投资回报

回馈股东和社会是公司一直以来经营发展的重要理念，公司在经济效益稳定增长的同时，坚持与投资者共享公司成长的成果，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。2019年度利润分配预案为：公司2019年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税）。

➤ 不断提升公司治理水平，维护全体股东权益

公司严格依照相关法律法规要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等法人治理结构，围绕《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等公司治理内控制度，规范运作，公司治理水平不断提高。2019年公司共召开了1次年度股东大会，5次临时股东大会。公司共完成了4期定期报告和100份临时公告的披露。

➤ 积极开展信息披露和投资者关系管理，打造规范透明的上市公司

公司依法建立了《信息披露管理制度》、《内幕知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》等管理制度，加强公司重要信息、内幕信息的管理，确保信息披露公平公开，及时向全体公司股东传递真实、完整、准确的公司信息。2019年公司共召开了1次年度股东大会，5次临时股东大会；公司共完成了4期定期报告和100份临时公告的披露。未被监管部门出具监管函或处罚。通过投资者热线、电子邮箱、上证E互动、现场接待投资者调研等多种形式，主动开展投资者关系工作。

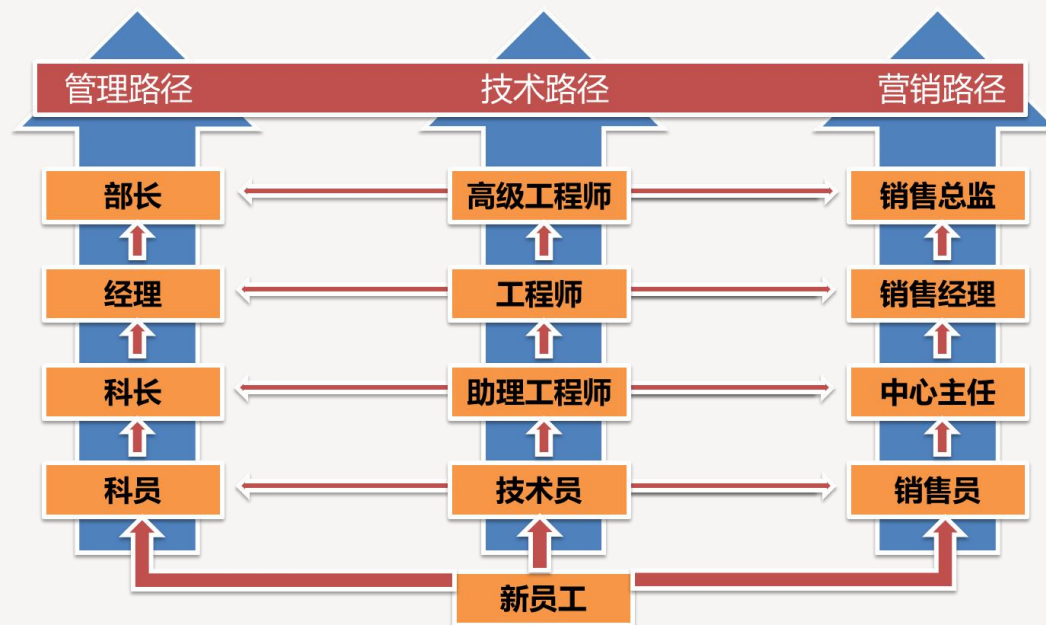
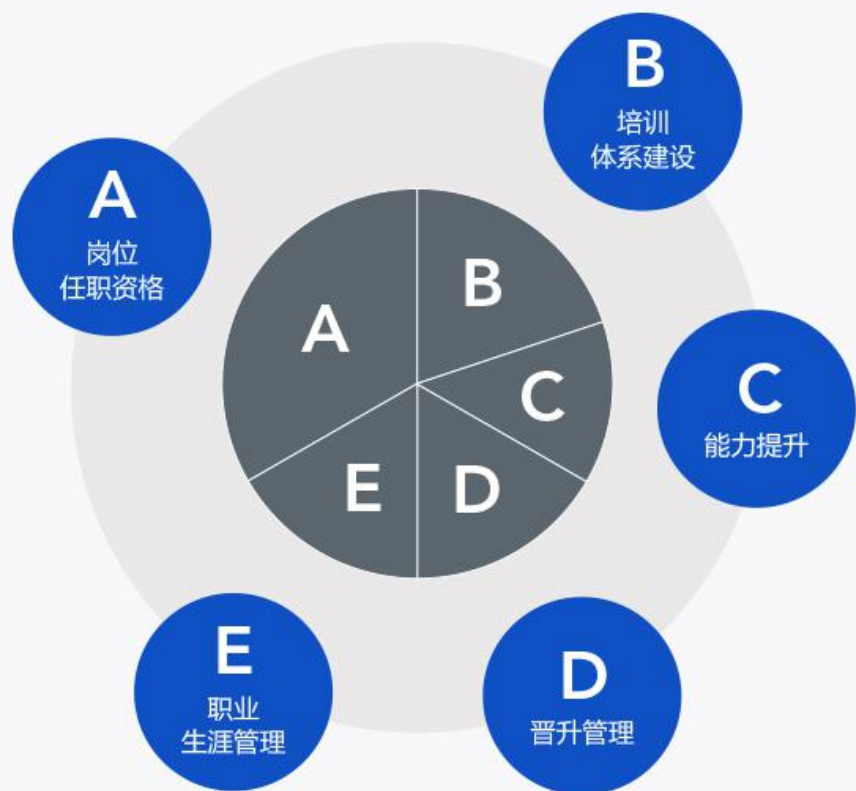
➤ 大力弘扬诚信文化，保护债权人合法权益

公司始终坚持诚实守信的经营宗旨，无论经营处于高峰和低谷，均严格履行债权人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益。公司近年来资产负债率指标一直保持在合理水平，财务风险较小，较强的偿债能力为债权人权益提供了根本保障。

员工责任

➤ 为员工提供个人职业发展的平台

公司坚持以人为本，注重人才培养和专业梯队建设，关心员工职业健康和发展。开展分层分类培训，建立与职业发展、任职资格相挂钩的机制来激发员工培训的内生动力，促进员工技能提升与职业化发展，以实现人力资源的增值与公司业务发展。



员工责任

舒适的用餐与住宿环境



➤ 维护员工的合法权益

为员工提供优良的工作环境和福利政策



员工责任

➤ 关爱员工业余生活

定期举办各类团建活动，丰富了员工的业务文体生活，提高团队凝聚力和战斗力，实现“快乐工作，高效工作”的目标



员工责任

➤ 注重安全生产

公司围绕安全生产标准化体系运行，采取预防措施，切实有效降低事故发生，2017年公司获得安全生产标准化二级企业。

安全生产管理 8要素

目标职责

安全风险管控
及隐患排查治理

制度化管理

应急管理

教育培训

事故查处

现场管理

持续改进



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

我们全心承诺：

始终保持最高标准的质量控制和生产管理

ISO9001	质量管理体系认证
IATF 16949	汽车零部件质量管理体系认证
ISO10012	测量管理体系认证
ISO14001	环境管理体系认证
OHSAS18001	职业健康安全管理体系的认证
ISO50001	能源管理体系认证
中国CCC认证	强制性产品认证
美国DOT认证	欧盟ECE认证
海湾GCC认证	印尼SNI 认证
印度BIS认证	巴西SONACP认证
尼日利亚SONACP认证	俄罗斯认证
美国SMARTWAY	认证……

国际认可的产品质量



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

公司在生产全过程中贯彻执行“质量一票否决制”，以匠心精神打造好产品，形成了良好的质量氛围。

意识篇

红豆缘,通用情,塑品牌,创佳绩
全员心,全组织,全过程,提品质

管理篇

方针清,目标明,责权利,奖罚公
按体系,标准化,善改进,重预防
建看板,数据化,PK赛,比谁强
关键点,高关注,交接班,五必讲

通用股份



控制篇

人机料,法环测,重现场,勤巡查
启班前,必首检,护设备,运行良
一票制,抓源头,抓过程,抓最终
不良品,不接受,不制造,不转序

结语

善学习,献建议,传帮带,身示范
好产品,誉万里,攀高峰,始足下

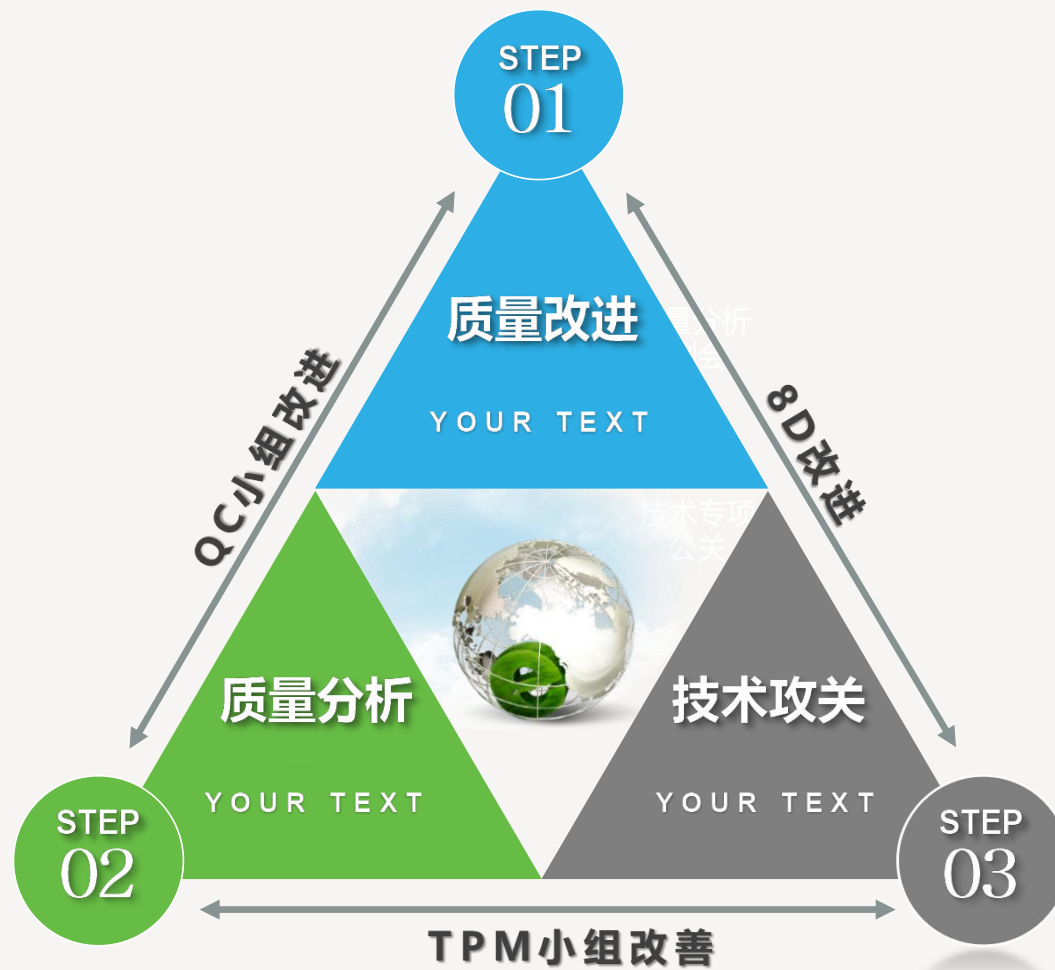


供应商、客户和消费者的责任

公司强化过程中质量问题的改善和攻关，实施多层次、多样化改进手段，提升产品品质。

- 每年开展QC小组、TPM小组改进活动;
- 定期召开质量分析会，跟踪问题整改;
- 组织技术专项小组攻关、8D改进;
- 工艺设计的进一步优化;
- 合理化建议

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务





供应商、客户和消费者的责任

- 为客户和消费者提供优质产品和服务
- 依托国际一流的性能测试系统和先进技术，开发符合市场需求的高性能轮胎。

2018年7月，作为行业首次杜仲橡胶在全钢子午线轮胎中的产业化应用成果，通过科技鉴定，达到**国际先进水平**



智能轮胎技术

2019年8月，“内置植入式高性能RFID轮胎”项目通过江苏省新技术鉴定会，达国内领先水平



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

2017-2019年

通用股份荣获

“全国质量信得过产品”

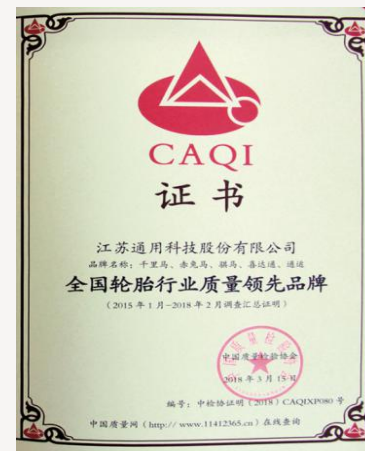
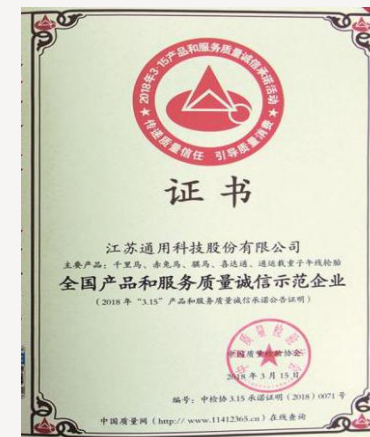
“全国质量信用先进企业”

“全国质量诚信标杆典型企业”

“全国轮胎行业质量领先企业”

“全国产品和服务质量诚信示范企业”

“全国百佳质量诚信标杆示范企业”



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

2016-2019年

赤兔马、千里马、骐马、通运轮胎连续荣获中质协 and 全国用户委员会 “用户满意产品”

赤兔马轮胎、千里马摩托轮胎荣获2016年度中橡协推荐产品

千里马电动自行车轮胎胎及内胎荣获2017年度中橡协推荐产品



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

通用股份是中国全钢子午线轮胎替换市场的**领军企业**

第一时间提供优质服务

24小时服务热线：400-6858183

中国**10000**多个终端零售网络



供应商、客户和消费者的责任

➤ 与供应商互利共赢

公司在选择供应商上以质量，成本，交付与服务并重为原则，定期进行供方星级评价，同时开展战略合作。

聚焦核心供应商，巩固与全球领先、行业一流的优秀供应商的战略合作伙伴关系，构建优质、高效、信誉保障的全球高端采购供应平台。



战略合作

5 原则

- a 行业领先
- b 品质领先
- c 研发能力领先
- d 稳定性领先
- e 供货量领先

供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

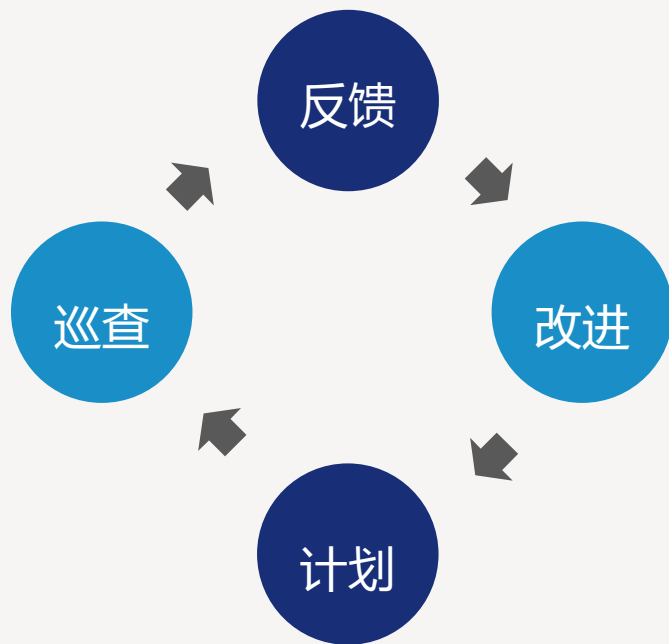
为了快速应对市场变化，
抢占市场，
协助经销商开展多种形式的
路演、品牌推广会，保
证营销活动常态化



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务

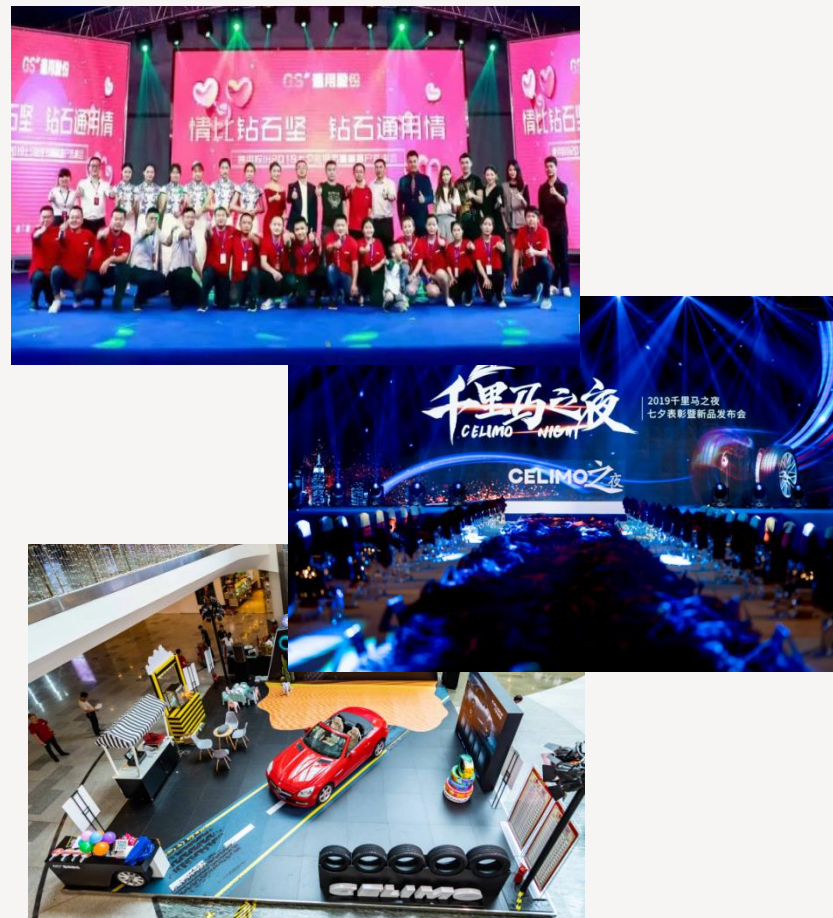
公司在行业率先推出**管理层挂职市场巡查**机制，按照销售区域，分组终端走访，深入了解市场需求，聆听市场信息反馈。



供应商、客户和消费者的责任

- 连续**六年**倾力打造“轮转千回 爱在路上”**七夕活动**，被誉为轮胎界的**“双十一”**。
- 2019年7月，千里马乘用车轮胎以**“与实力同行”**为主题，在无锡荟聚中心开展品牌路演，让国产高端轮胎惠及大众
- 2019年9月举办首届**“千里马之夜”**，聚焦品类创新，同时成立**“飞马汇”**，构建产业生态圈。

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务



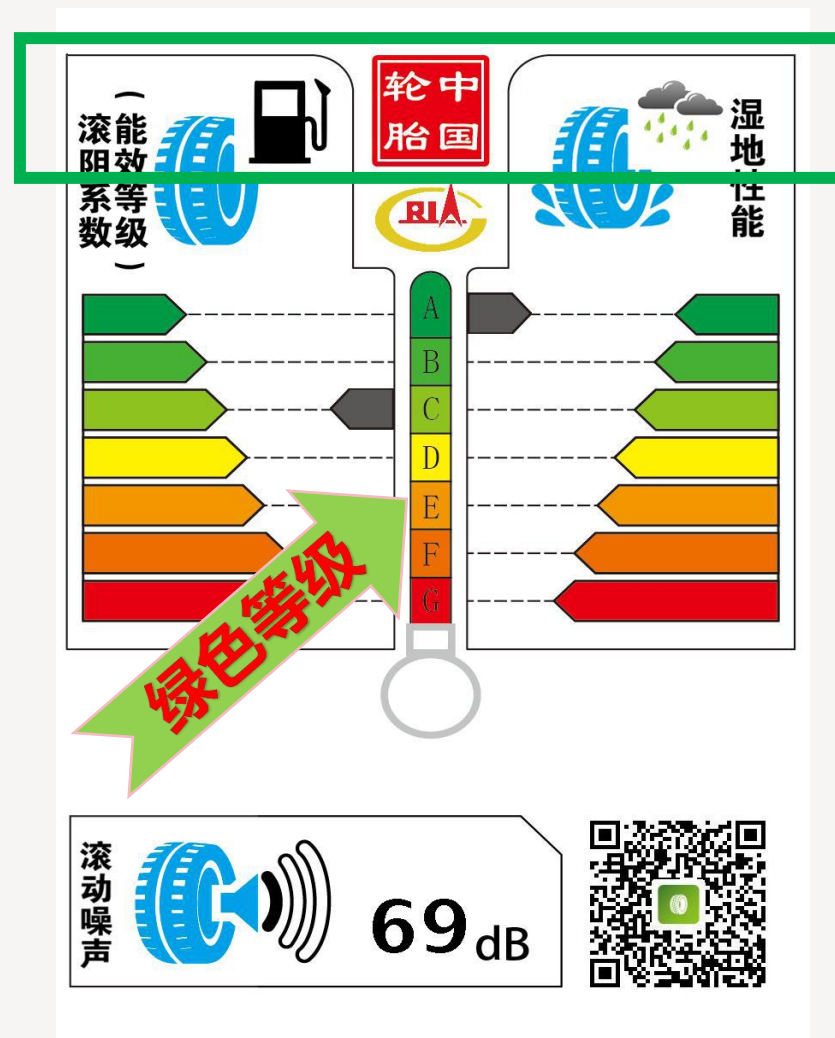
环保责任

绿色化已成为行业主要发展趋势之一，
公司全面推进绿色制造，积极响应政府号召，
构建和谐生态体系，加快绿色产品的研发。

目前全钢轮胎通过绿色等级标签认证19
个，位列中橡协C3标签首位。

标签申请19个

➤ 打造绿色产品



供应商、客户和消费者的责任

➤ 为客户和消费者提供优质产品和服务



2018-2019年，通用股份连续亮相中国绿色轮胎安全周 助推绿色轮胎产业可持续发展

环保责任

➤ 强化环保治理

公司注重环境保护工作，严格遵守国家环境法律法规，持续推进环保治理升级项目，同时通过强化环保宣传教育及应急演练活动，提高全体职工的环保意识，提升环保管理水平，污染物达标排放。



- 目前已通过荷兰废气治理测试、桂林设计院废气治理测试等国际国内权威测试。



- 强化环保培训与应急演练

环保责任

- 为了进一步升级环保治理水平，公司将通过导入RTO废气治理措施，配合活性炭吸附装置等先进设备及技术，减少排放，为城市环境治理贡献力量。

➤ 强化环保治理



第二代废气处理设施：
三级过滤+沸石转轮吸附+RTO焚烧



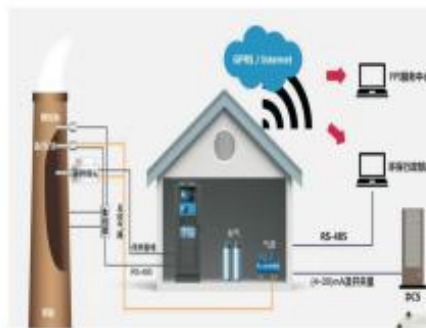
密炼车间与压延车间之间
采用连廊输送胶料，减少废气的散逸。



车间产生废气的工段重新制作集烟罩，
重点区域外围增加落地大围挡。



安装卷帘，将产生废气区域进行密闭。



VOCs在线监测



公益责任

- 参与WWF世界自然基金会、携程Ctrip等机构组织的公益活动。



➤ 履行社会责任

- 在北京化工大学设立奖学金，鼓励绿色轮胎研发制造领域人才发掘和培养。
- 组织员工爱心捐款、献血，结对帮扶等活动



- 开展“为社会添绿”植树活动及社区道路清扫行动



公益责任

- 2020年初，在新冠疫情爆发之际，通用股份紧急联络湖北经销商，深入灾区支援雷神山、火神山项目建设。
- 在面对国内疫情物资紧缺的情况下，公司积极响应国家防疫、防治所需，跨界支援防疫物资生产，为抗击新冠疫情贡献力量。
- 在疫情有效控制后，公司抓紧时间复工复产，有序恢复生产经营。为经销商合作伙伴，提供防疫物资，有效解决他们的后顾之忧。

履行社会责任



03 未来展望





未来展望

履行社会责任是企业应尽的义务，通用股份将持续承担相应的社会责任，并作为自身经营管理的重要组成部分。继续积极利用公司自身能力及社会影响力，在对利益相关者的权益保护、环境保护和可持续发展、公益事业等方面持续努力。

2020年，通用股份将继续深入强化社会责任意识、加强对履行社会责任的规划、组织和落实。在追求经济效益的同时，积极保护员工、股东、债权人的合法权益，以信为本对待合作伙伴、客户及消费者，持续有效开展环境保护、行业人才发掘及鼓励等公益事业，关切公司与社会、环境的和谐健康共处与发展，以实际行动践行企业社会责任，积极回馈社会。



打造具有国际影响力的 民族轮胎标杆企业

通用股份将秉承“唯进步，不止步”的追求，
践行创新升级、发展共赢的责任，朝着“打造具
有国际影响力的民族轮胎标杆企业”的目标稳步
前行，以最优性价比的产品贡献社会。



GS 通用股份

2020年4月

